



Позиционирование на основе потребностей

Андрей Бадьин

Консультационное бюро «ТАМБЕРГ & БАДЬИН»

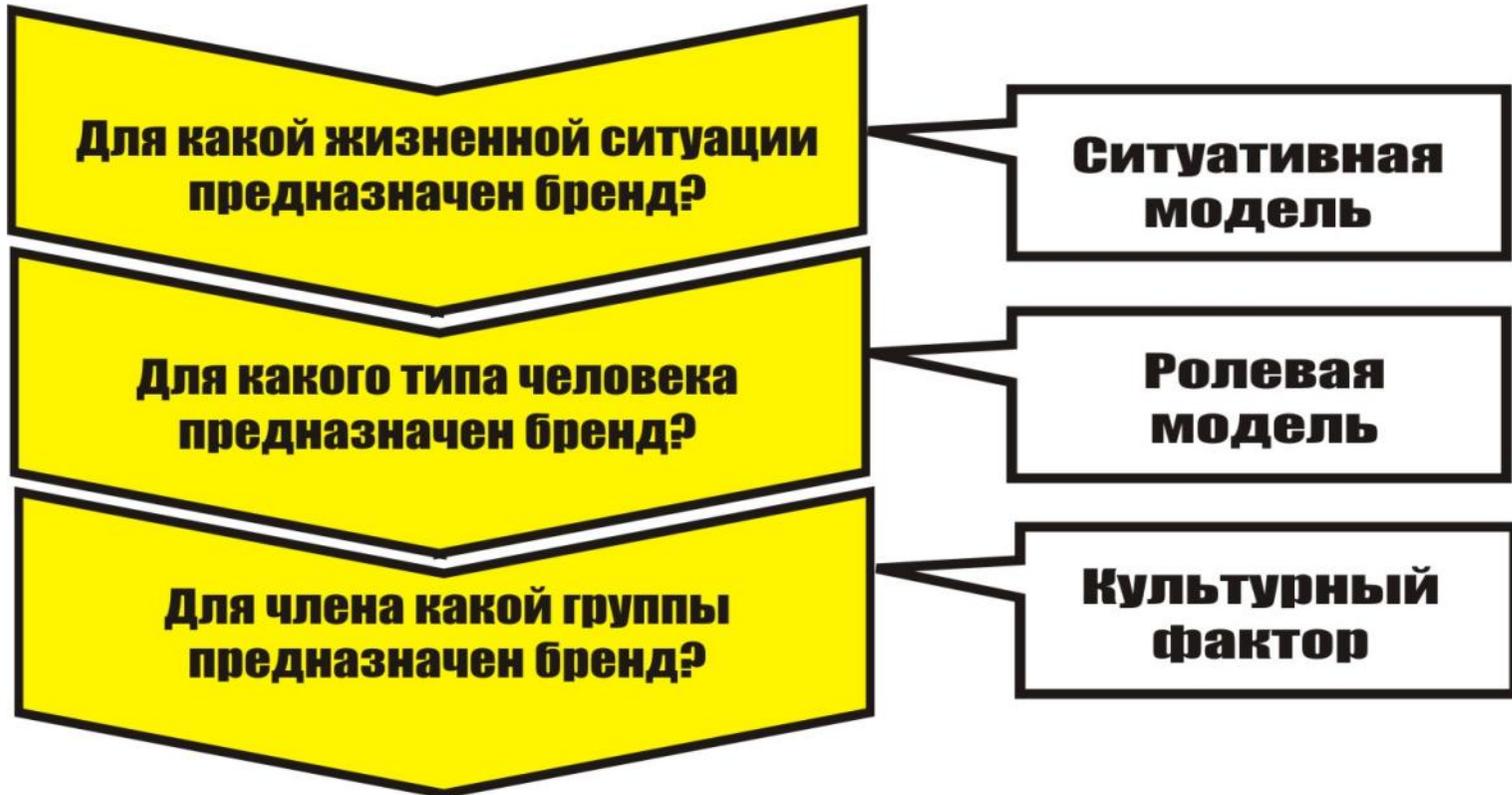
Санкт-Петербург 2010

**Позиционирование – достижение
устойчивой (уникальной!) позиции в
ментальном пространстве потребителя**

Следовательно

**Основа для правильного
позиционирования – понимание того, как
устроено ментальное пространство
потребителя**

Ключевые факторы



1. Ситуативная модель

«Для чего мне бренд?»



Бренд является помощником в жизни человека

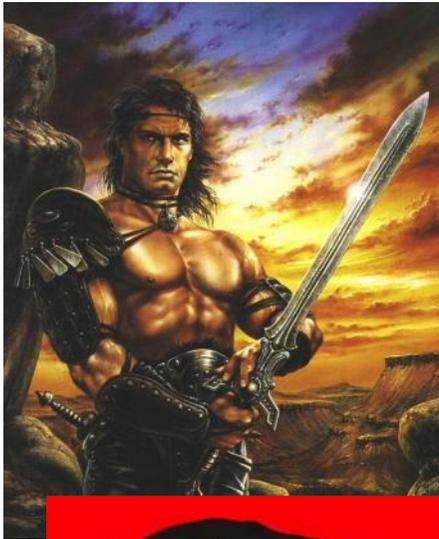


2. Ролевая модель

«Кто я, если я покупаю этот бренд?»



Бренд является элементом самооценки



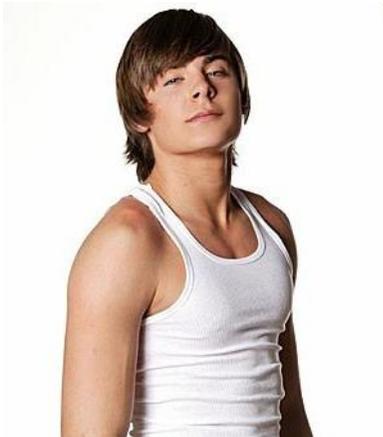
3. Культурный фактор

«К какой группе я принадлежу, если я покупаю этот бренд?»



Культурный фактор

Бренд является элементом социальной идентификации.



Культура – система опознавательных знаков «СВОЙ» - «ЧУЖОЙ»

Государственная культура
Территориальная культура
Культура среды обитания
Имущественная культура
**Культура религиозных и
политических организаций**
Культура уклада семейной жизни
**Культура общности эпизодов
жизненного пути**
**Культура физиологических \
психологических особенностей**

Этническая культура
Культура среды обитания
Культура исторических периодов
Культура видов искусства
Гендерная культура
Культура порока
Культура времяпрепровождения
**Культура созданная отдельной
личностью**
Фантастическая культура
Возрастная культура

В конкретном бренде все 3 потребности взаимосвязаны



Нужно найти и обозначить все три!

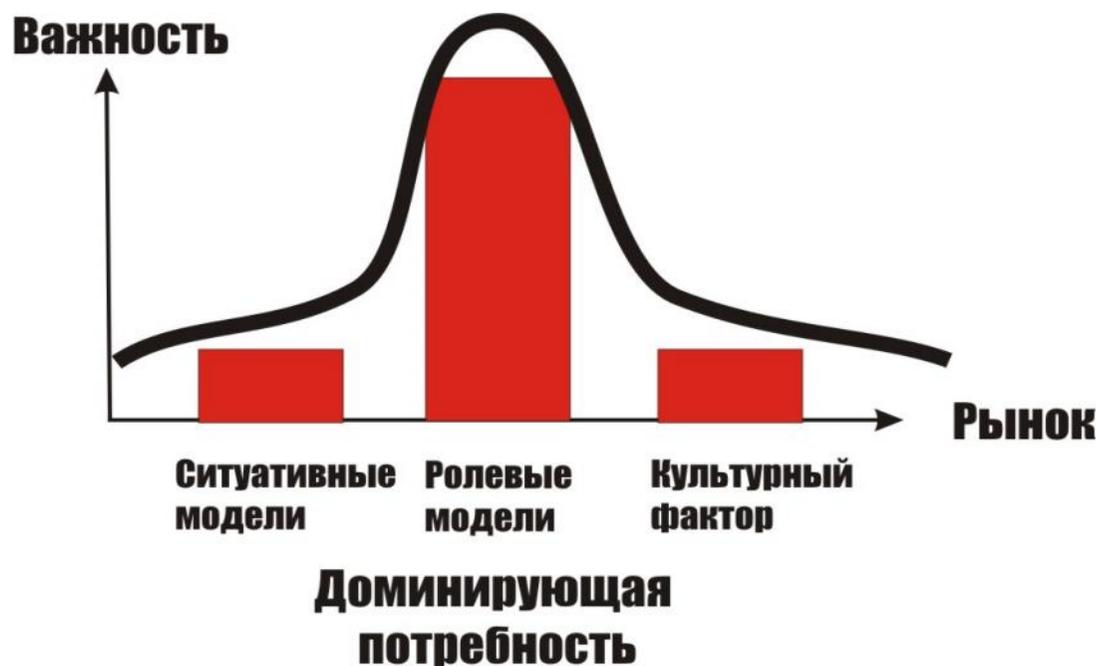
**Ситуативная модель:
«встреча друзей»**

**Ролевая модель:
«настоящий мужик»**

**Культурный фактор:
русская +
промышленная культура**



Актуальны все 3 потребности



Но какая-то одна всегда доминирует

Позиционирование и рынки

Усовершенствованные продукты:

доминирует ситуативная модель

Демонстрационные и гедонистические:

доминирует ролевая модель

Культурные продукты:

доминирует культурный фактор

Позиционирование должно говорить потребителю:

-О ТОМ, ДЛЯ ЧЕГО ЕМУ ЭТО НУЖНО

-О ТОМ, ЧТО ДЛЯ НЕГО ВАЖНО

-ПОНЯТНЫМ ДЛЯ НЕГО ЯЗЫКОМ

Скачать pdf-версии презентаций, а также задать вопросы и обсудить интересующие темы вы сможете на нашем сайте

www.newbranding.ru

Спасибо за внимание

