

www.newbranding.ru

Корпоративный брендинг

Виктор Тамберг

Тамберг & Бегун

www.newbranding.ru

**Любой брендинг – создание
уникального, устойчивого
привлекательного
представления об объекте**

Брендинг компании – не исключение

Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru

Рынки, где работает компания:

Межкорпоративный (B2B)

Потребительский (B2C)

Труда (B2L)

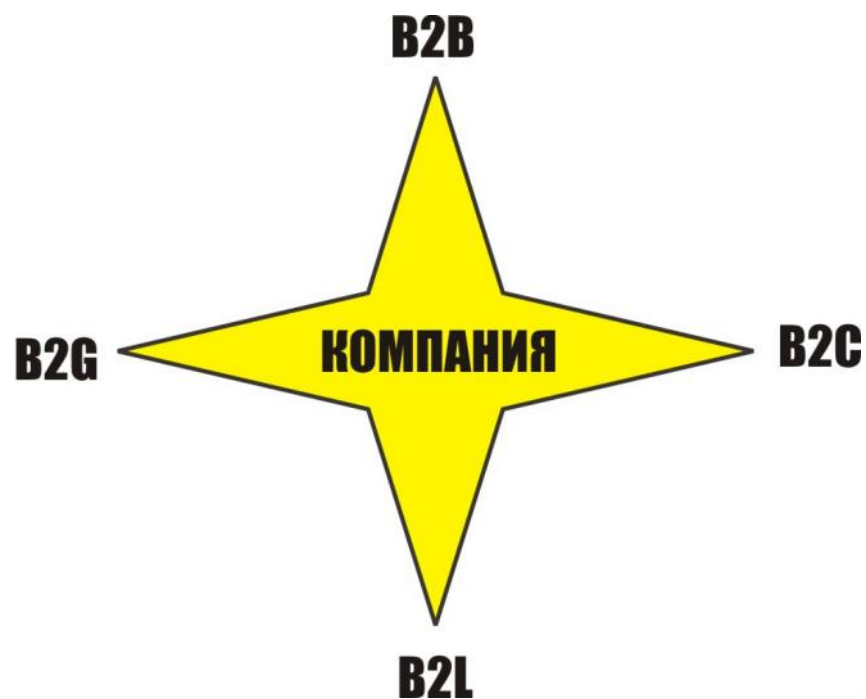
Власти (B2G)

**Имидж компании (корпоративный бренд) должен
формироваться только на конкретном рынке!**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Направления создания бренда



Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Слагаемые компании

Производственные активы

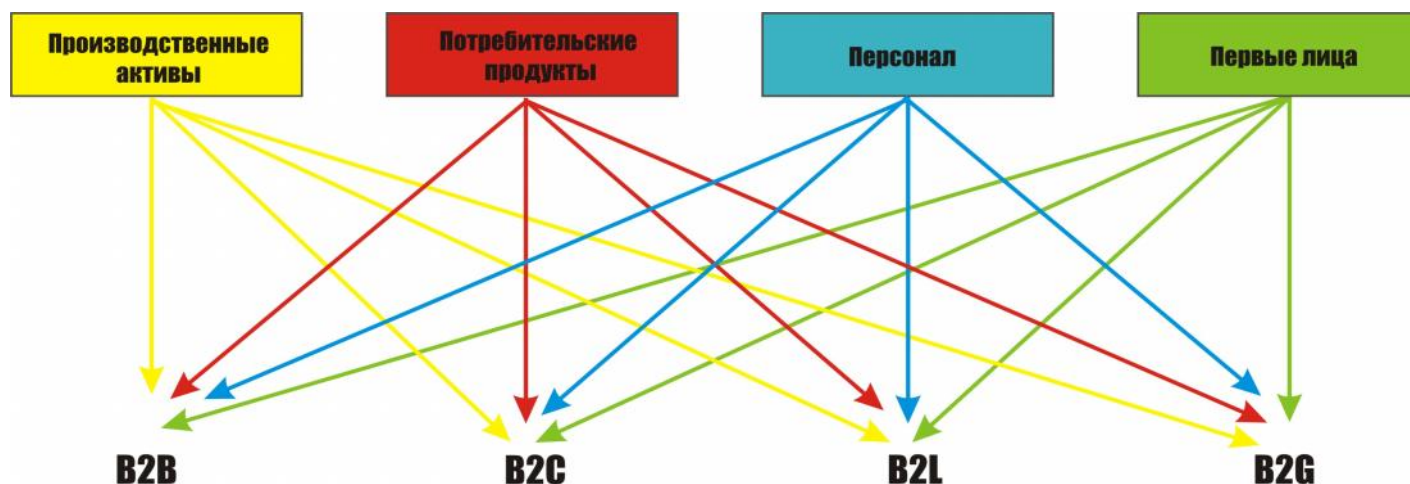


Потребительские продукты

Тауберг & Баджи

www.newbranding.ru

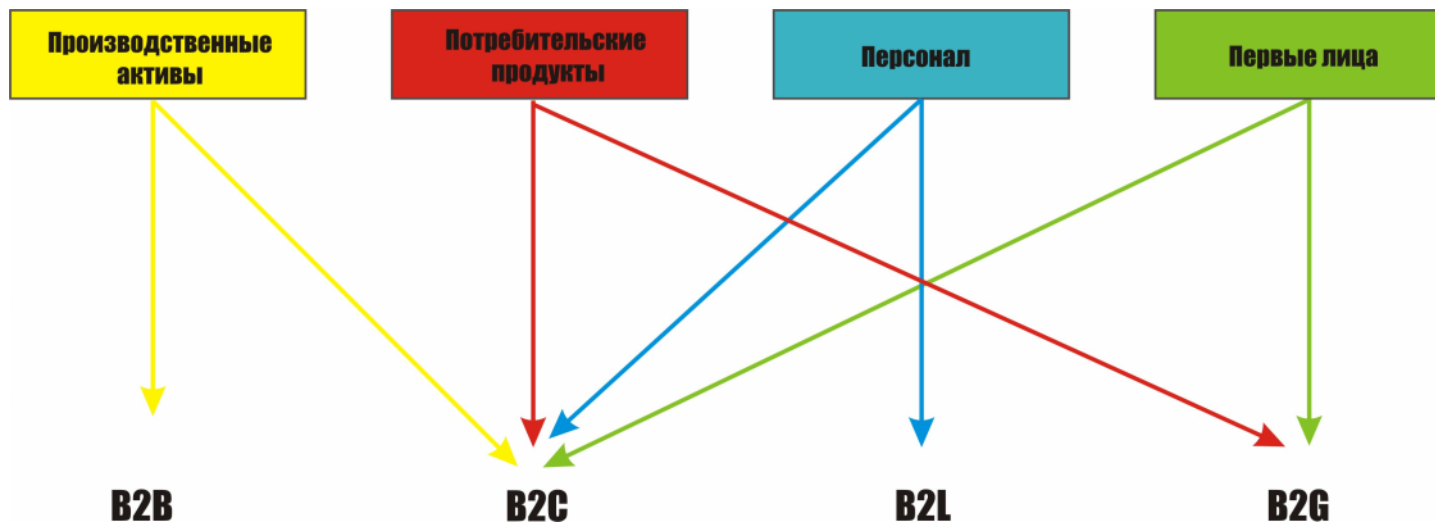
Система взаимоотношений 4R



BR+CR+LR+GR

Таубер & Бегун

Целесообразные отношения



Тауберг & Бегун

www.newbranding.ru

Основной приоритет



Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

**Приоритетное направление
полностью определяет бренд-
стратегию, создание атрибутов
и другие элементы бренда**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

**Прочие направления
определяют коммуникацию на
других рынках и отдельные
элементы бренда**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Бренд- это идея



Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru

Потребность - ситуативная МОДЕЛЬ

**Для какой рабочей ситуации потребителя
бренд предназначен?**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

**Это не Вы производите ЖБИ!
Это потребитель покупает
стены и перекрытия дома,
который строит.**

Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru

Ценности – это ответ «КАК?»

Как потребитель может реализовать свои деловые потребности?

- **Быстро**
- **Дешево**
- **Качественно**
- **Пунктально**
- **Квалифицированно**

Это - ценности

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

**Целевая аудитория –
сегмент рынка,
выделенный по
определенным признакам**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Бренд это стереотип

**Цельный, уникальный и
привлекательный образ объекта
потребления.**

Потребность

или «потребность + ценность»

или «потребность + ценность + ЦА»

должны быть уникальными

Тауберг & Бадкин

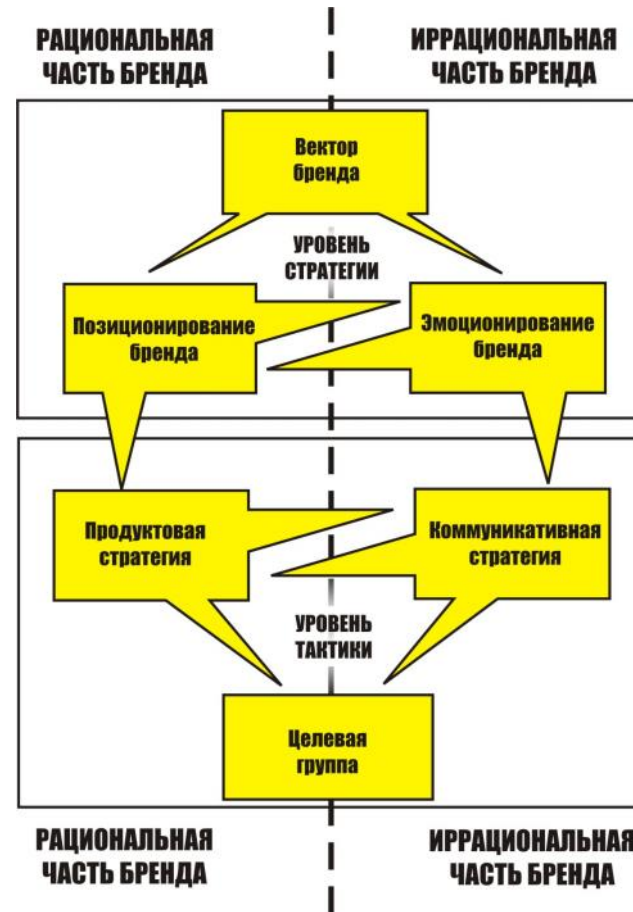
www.newbranding.ru

**Все элементы
должны быть
выстроены
исходя из идеи
бренда**

Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru

**Построение бренда:
«школа брендинга» на
<http://newbranding.ru>**



Тамберг & Бадкин

www.newbranding.ru

**На разных рынках, атрибуты бренда – логотип,
стиль и прочее – одинаковы.**

**На разных рынках различается
коммуникация: каналы, рекламные идеи,
слоганы.**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Tagline и Vuline.

**Таглайн – девиз, слоган, который
используется в рекламе для
формирования ценностного восприятия.**

**Байлайн – позиционирующее
заявление, рациональное утверждение
о смысле и преимуществах бренда.**

Для каждого рынка, Tagline и Vuline – свои!

Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru

**Эмоционирование на
рынке B2B:
программа
сопричастности**

Тауберг & Бегун

www.newbranding.ru

СОПРИЧАСТНОСТЬ
КОМПАНИЯ И КЛИЕНТ -
«МЫ ВМЕСТЕ!»

**Активное вовлечение партнеров и клиентов
в деятельность компании**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

А также

**Перевод взаимоотношений из
коммерческих и формальных в
дружеские и искренние.**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Сопричастность:

- привлечение к участию в образовательных проектах
- материальное вознаграждение ответственных персон и отделов
- привлечение к совместным внутрикорпоративным мероприятиям
- совместный кросс-промоушен
- привлечение к участию в планировании
- решение текущих вопросов
- совместная работа с СМИ
- предоставление сувенирной продукции

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

Уровни сопричастности:

уровень топ-менеджмента

уровень отделов

уровень ответственных персон

Тауберг & Бажин

www.newbranding.ru

ТАКИМ ОБРАЗОМ:

**Программа сопричастности – технически
и идеологически «продвинутая» версия
программы лояльности на рынке B2B.**

Тауберг & Бегин

www.newbranding.ru

Первые лица – важный элемент бренда.

**Вебинар по брендингу личности и людям-
брендам будет проведен здесь же, на**

<http://www.wkbs.ru>

в мае 2009.

Следите за анонсами!

Тауберг & Божин

www.newbranding.ru

Вопросы?

Таубер & Бегун

www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru

Тандем & Бизнес