

www.newbranding.ru



Тамберг & Бадьин представляют:

Школа



брендинга

Тамберг & Бадьин



www.newbranding.ru

Построение бренда

ВВЕДЕНИЕ

Теория и практика.

Тауберг & Бадкин

www.newbranding.ru



Маркетинг и брендинг



Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Потребитель

В маркетинге – «черный ящик»

В брендинге – «управляемая машина»

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru

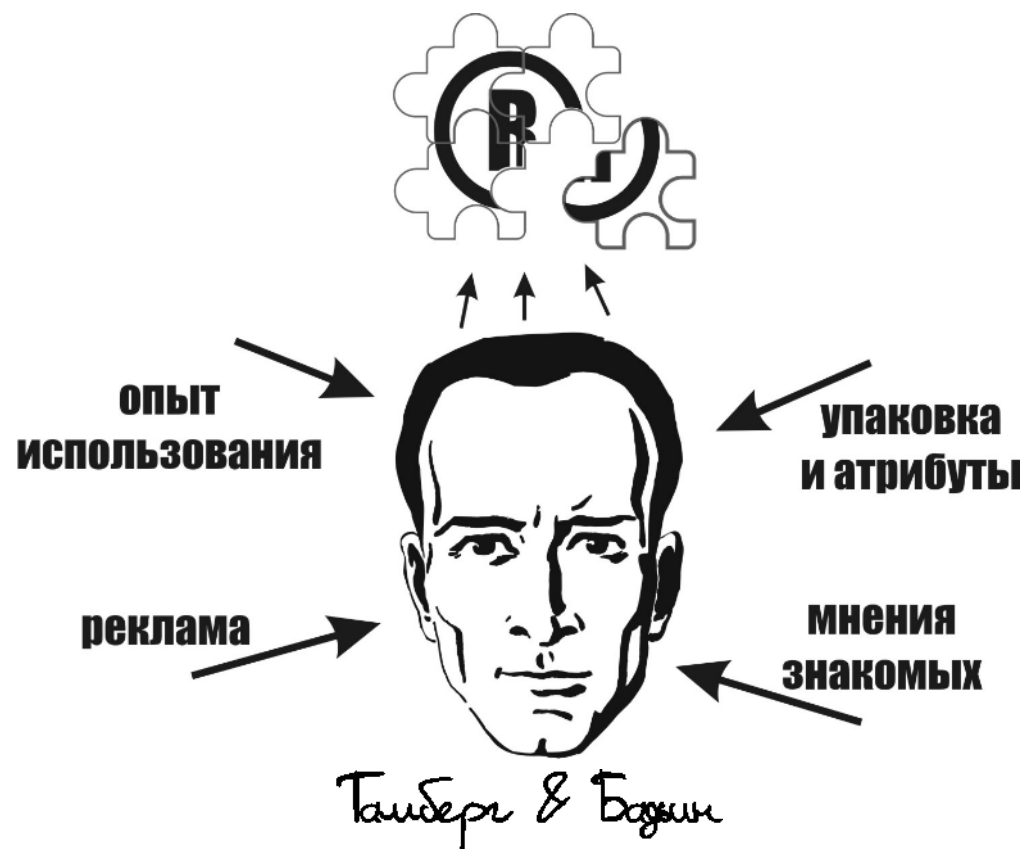


Тамберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Бренд=стереотип





www.newbranding.ru

:

**Бренд = уникальный
Объект потребления**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

:

**Бренд =
продукт +
особенности продукта +
марка +
коммуникация марки**

Тауберг & Бодкин

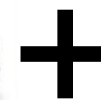
www.newbranding.ru



Бренд =



Бренд =

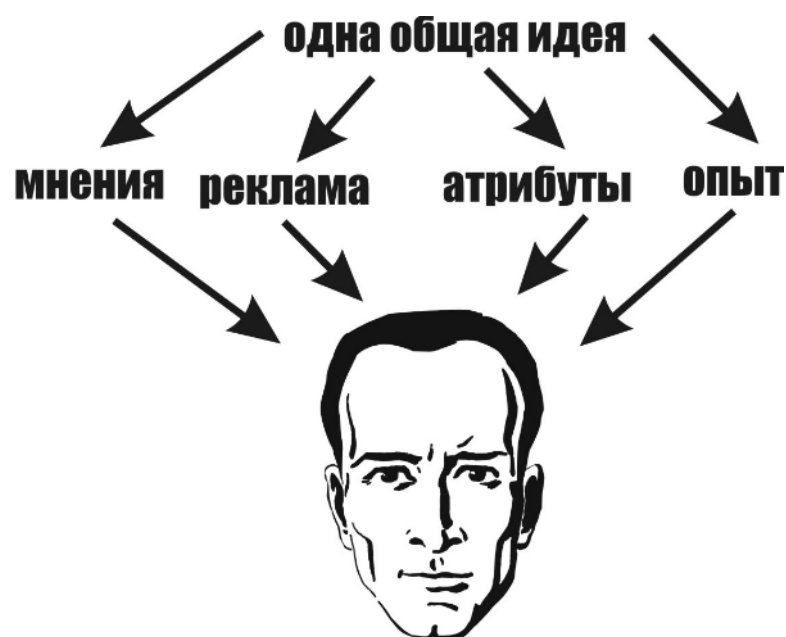


Тамберг & Беггин



www.newbranding.ru

**Интегрированный
бренд-
не достижение,
а норма!**



Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Основа интеграции – идеология потребления

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Основа бренда – это идея.
Но какая?**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Какая это идея?

Какова она должна быть?

Каковы ее составляющие?

Как ее разработать?

Как ее протестировать?

Ответа нет!

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Positioning
Disruption
Brand Sence
Brand Wheel
4D Branding
Lovemarks
USP

ЭТО НЕ ИДЕИ, ЭТО ХЛАМ!

Хотите поспорить – welcome!

Тауберг & Бегун



www.newbranding.ru

**Идея бренда – 3 ответа на
3 вопроса.**

1. «Зачем?»»

2. «Кому?»»

3. «Почему?»»

Тауберг & Бегун



www.newbranding.ru

:

**ЭТИ ОТВЕТЫ ДОЛЖНЫ
БЫТЬ ДАНЫ НА ЯЗЫКЕ
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Потребитель –
«управляемая
машина»**



**Учимся
её понимать и
«программировать»**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Идея бренда



Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Интересно?
Продолжение
следует! ;)**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru

Тандер & Бегун



www.newbranding.ru

**До встречи!
Оставайтесь с нами!**

Успехов!

Тауберг & Бегун