

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)



**Тамберг & Бадьин представляют:**

**Школа**



**брендинга**

*Тамберг & Бадьин*



*www.newbranding.ru*

## **Построение бренда**

# **ВВЕДЕНИЕ**

**Теория и практика.**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)



# Маркетинг и брендинг



Тауберг & Бадкин



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

## **Потребитель**

**В маркетинге – «черный ящик»**

**В брендинге – «управляемая машина»**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

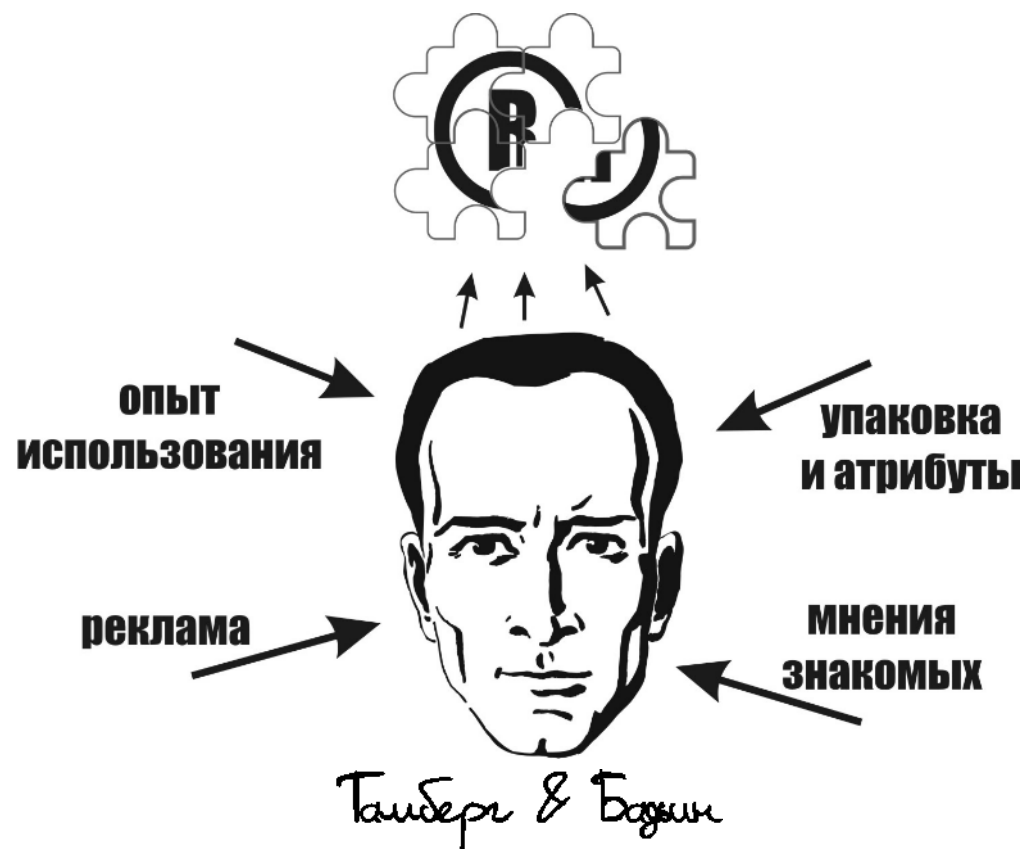


*Тамберг & Бадкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

# Бренд=стереотип





[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

:

**Бренд = уникальный  
Объект потребления**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

:

**Бренд =  
продукт +  
особенности продукта +  
марка +  
коммуникация марки**

*Тауберг & Бодкин*

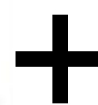
[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)



Бренд =



Бренд =

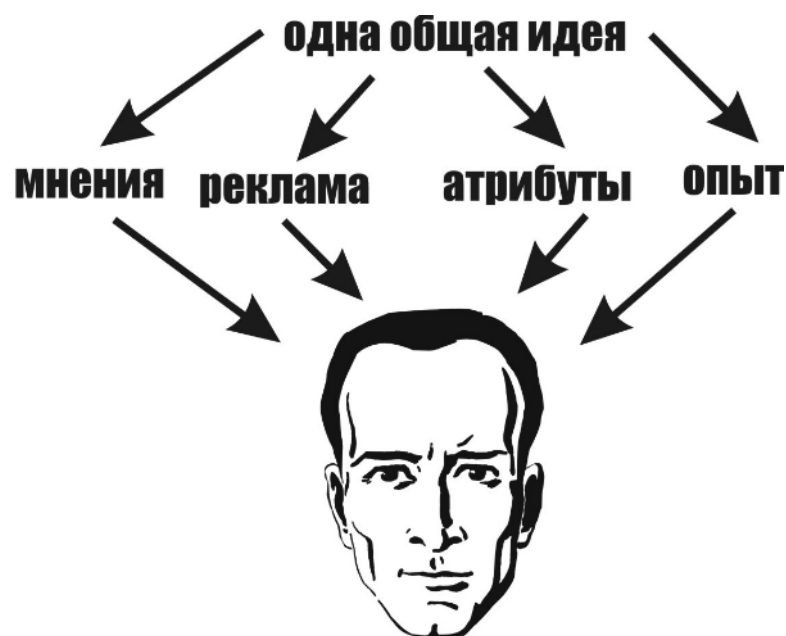


Тамберг & Беггин



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Интегрированный  
бренд-  
не достижение,  
а норма!**



*Тауберг & Бадкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

# Основа интеграции – идеология потребления

Тауберг & Бодкин



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Основа бренда – это идея.  
Но какая?**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

## **Какая это идея?**

**Какова она должна быть?**

**Каковы ее составляющие?**

**Как ее разработать?**

**Как ее протестировать?**

# **Ответа нет!**

*Тауберг & Баджи*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

Positioning  
Disruption  
Brand Sence  
Brand Wheel  
4D Branding  
Lovemarks  
USP

**ЭТО НЕ ИДЕИ, ЭТО ХЛАМ!**

**Хотите поспорить – welcome!**

*Тауберг & Бегун*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Идея бренда – 3 ответа на  
3 вопроса.**

**1. «Зачем?»»**

**2. «Кому?»»**

**3. «Почему?»»**

*Тауберг & Беггин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

:

**ЭТИ ОТВЕТЫ ДОЛЖНЫ  
БЫТЬ ДАНЫ НА ЯЗЫКЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Потребитель –  
«управляемая  
машина»**



**Учимся  
её понимать и  
«программировать»**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

# Идея бренда



Тауберг & Бодкин



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Интересно?  
Продолжение  
следует! ;)**

*Тауберг & Бодкин*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

pdf-

,

**[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)**

*Тандер & Бегун*



[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**До встречи!  
Оставайтесь с нами!**

**Успехов!**

*Тауберг & Бегун*