

www.newbranding.ru



Тамберг & Бадьин представляют:

Школа



брендинга

Тамберг & Бадьин



www.newbranding.ru

Построение бренда

Урок 1

**Идея бренда-
Потребности человека-
СИТУАТИВНЫЕ МОДЕЛИ**

Тамберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Идея бренда



Зачем? Почему? Кому?

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Зачем? Решить проблему!

Таубер & Бегун



www.newbranding.ru

Потребность

Потребность - внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо.

Все потребности подразумевают проблемы.

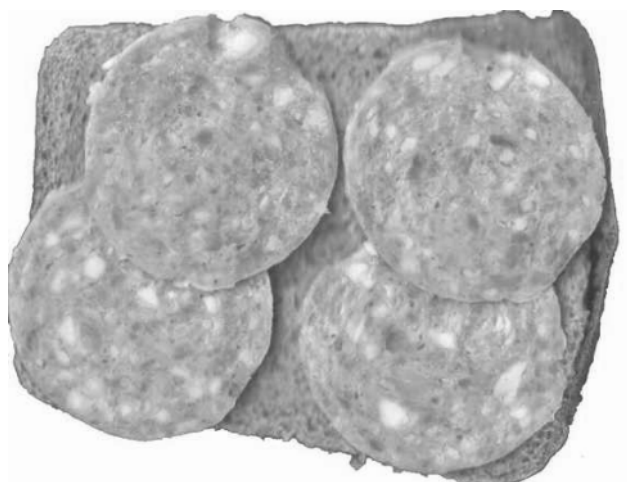
Решение проблемы – потребление

Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

**Человек покупает не колбасу и хлеб. Человек
покупает возможность сделать бутерброд.**



Бренд – «особый бутерброд»

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Бренд - уникальный объект потребления.

Хотите построить бренд?

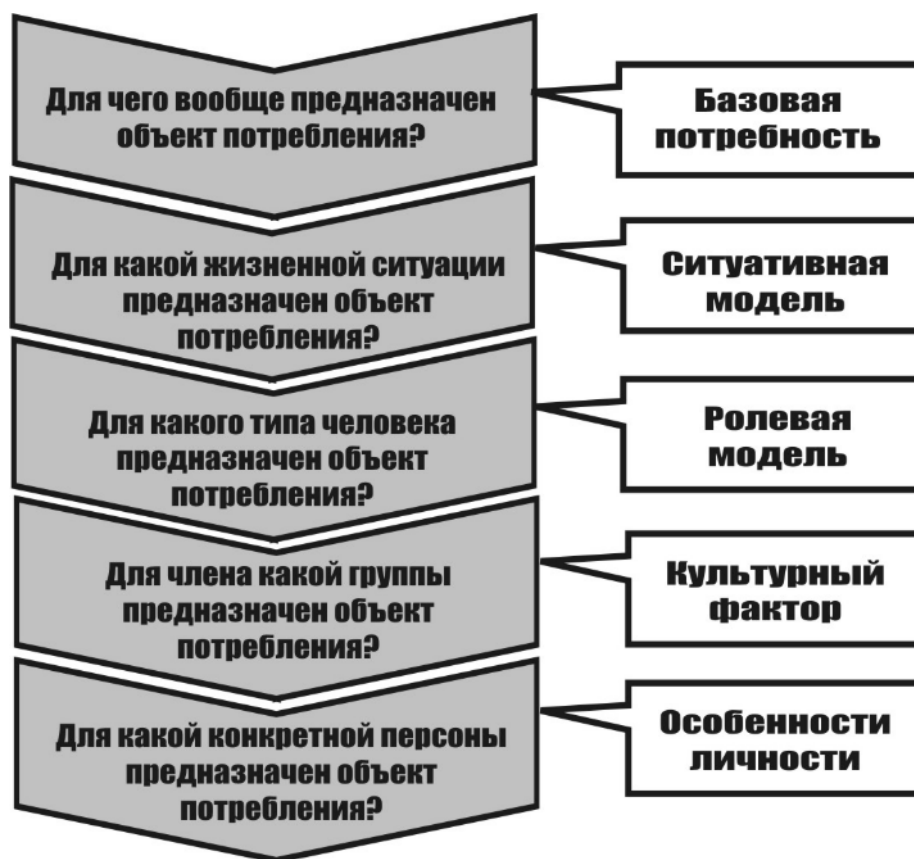
Ищите уникальную потребность!

Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Классификация потребностей (авторская модель)



Тауберг & Баджи



www.newbranding.ru

Потребности и продукт



Тауберг & Бажин



www.newbranding.ru

**Базовая потребность
создает продукт,
товарную категорию, класс
продуктов или же целый
рынок.**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Базовая потребность =
Утилитарный продукт.**

Бренд невозможен



А если и возможен, то очень ненадолго!

Тамберг & Баджи



www.newbranding.ru

**Бренд ~~≠~~ марочный
ПРОДУКТ**

Бренд > Марочный продукт > No Name

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Марочный продукт – всего лишь качественный

Бренд – лучший!

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Почему бренд нужен человеку?

**Он решает уникальную проблему,
созданную **ЖИЗНЬЮ** человека.**

Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Что такое жизнь?

Набор ситуаций!

Таубер & Бегин



www.newbranding.ru

**Ситуативная модель:
цельная, усредненная модель
ситуации, которая встречается
в жизни представителя ЦГ.**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Ситуативная модель: ЖИЗНЬ

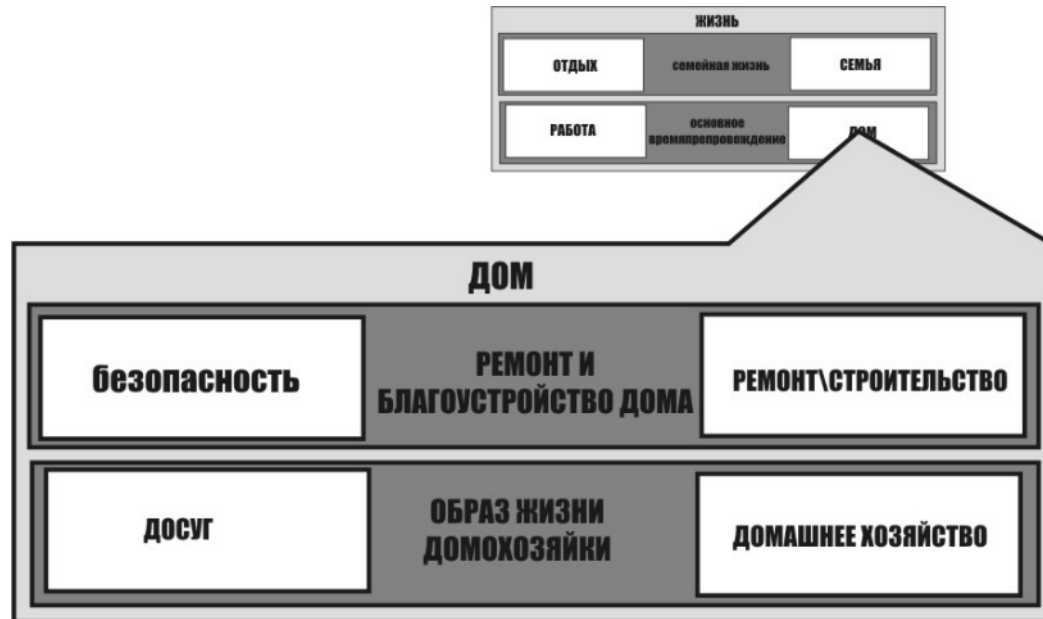


Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Ситуативная модель: дом



Тауберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Ситуативная модель: домохозяйство

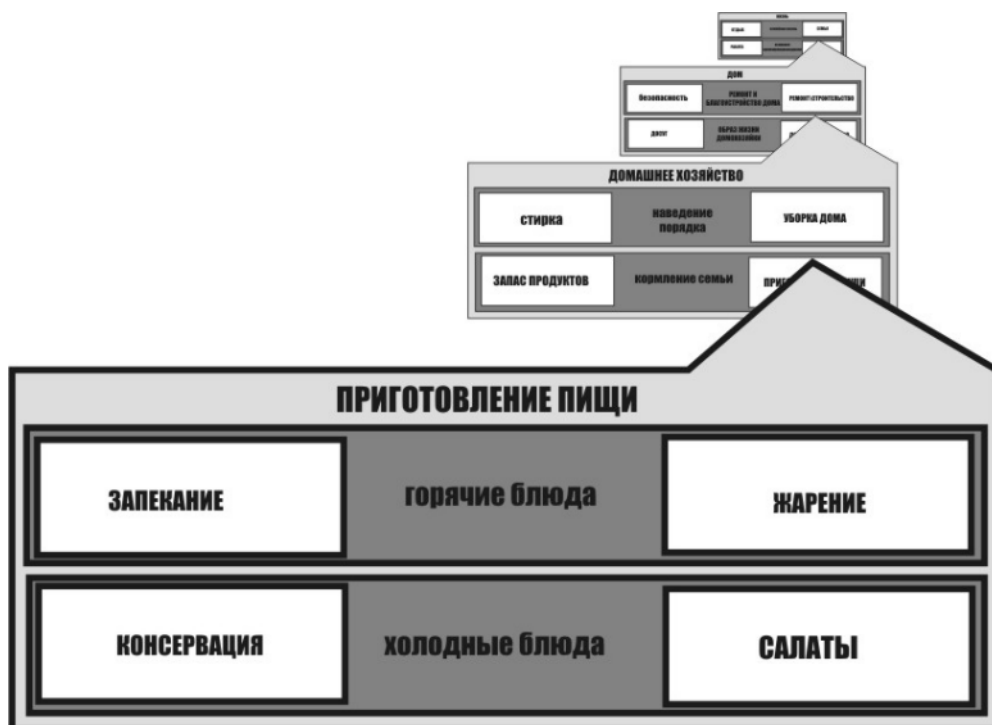


Тамберг & Бадкин



www.newbranding.ru

Ситуативная модель: приготовление пищи



Тауберг & Баджи



www.newbranding.ru

**Ситуативная модель
уточняет назначение и
рациональные выгоды
объекта потребления.**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

В каких условиях?
Как? Кто? Что?
Делает потребитель?
Где? Когда? С кем?
При каких обстоятельствах?

Тауберг & Баджи



www.newbranding.ru

Где? С кем? В каких условиях?
Когда?
Делает потребитель?
Как? Кто? Что?
При каких обстоятельствах?

ИЩИТЕ ОТВЕТЫ!

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Новый ответ на привычный вопрос

Новая ситуативная модель

Новая потребность

Новая идея!

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

Так развивались все рынки!

Ситуативная модель:
ПЕРЕДВИГАТЬСЯ



Тауберг & Баджи



www.newbranding.ru

**Ситуативные модели
определяют характеристики
объекта потребления!
Но...**

Тауберг & Бодкин

www.newbranding.ru



**На некоторых рынках,
новые ситуативные модели
уже неактуальны...**

Или неинтересны потребителю...

Или потребителей слишком мало...

Или освоить эти модели слишком сложно...

Shit happens...

Тауберг & Баджи



www.newbranding.ru

**Все делают продукт одного и того же назначения?
Актуальная ситуативная модель не уникальна?
Уникальность невозможна?**

Как быть?

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Переходим на
следующий уровень
потребностей
человека!**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

**Продолжение
следует! ;)**

Тауберг & Бодкин



www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru

Тандер & Бегун