

www.newbranding.ru



**Виктор Тамберг & Андрей Бадьин
представляют:**

Школа



брендинга

Тамберг & Бадьин



www.newbranding.ru

Построение бренда

Урок 1

Идея бренда
Потребности человека -
ситуативные модели

Тамберг & Базин



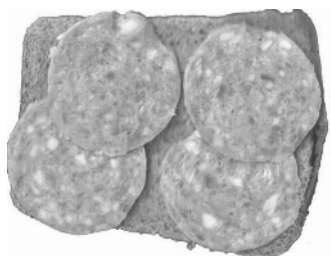
www.newbranding.ru

Бренд - уникальный объект потребления.

Хотите построить бренд?

Ищите уникальную потребность!

Бренд – «особый бутерброд»



Тамбери & Баггини



www.newbranding.ru

Потребности и продукт



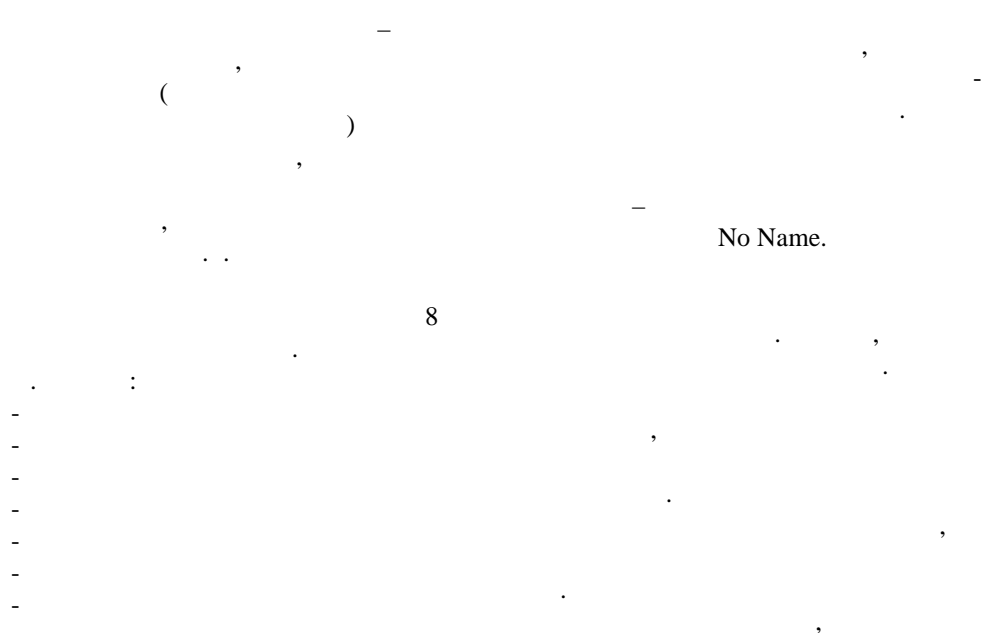
Тамберг & Бакин

www.newbranding.ru



Базовая потребность = утилитарный продукт.

Бренд невозможен



Бренд > Марочный продукт > No Name

Тамберг & Базин



www.newbranding.ru

Ситуативные модели

«...» -
(...),
(...),
(...),
(...).

«...», «...»,
«...», «...»,
«...»

300),

Тамберг & Багун



www.newbranding.ru

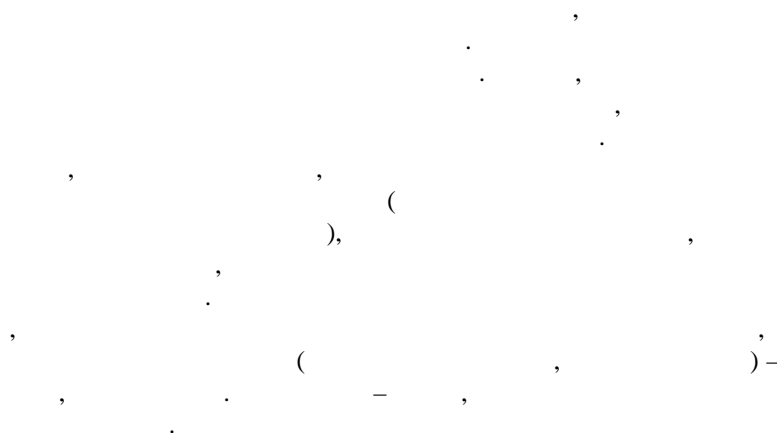
**На некоторых рынках,
новые ситуативные модели уже
неактуальны...**

Или неинтересны потребителю...

Или потребителей слишком мало...

Или освоить эти модели слишком сложно...

Shit happens...



Тамберг & Багун



www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru



!

Тандем & Бизнес