

www.newbranding.ru



**Виктор Тамберг & Андрей Бадьин
представляют:**

Школа



брендинга

Тамберг & Бадьин



www.newbranding.ru

Построение бренда

Урок 2

**Идея бренда-
Потребности человека-
ролевые модели**

Тамберг & Базин



Рынки развиваются

Ситуативные модели теряют актуальность

« »
«
» «
?» «
?»
— «
?»
(),
« »,
« »
?»

Тамберг & Багун



www.newbranding.ru

Ролевая модель – основа имиджа

**Роль бренда в процессе выбора резко
возрастает.**

**Если для объекта потребления важен имидж
(демонстрационное или гедонистическое потребление),
ролевая модель - главная причина выбора**

**Для прочих категорий, ролевая модель
– фактор дифференциации**

Тамберг & Бакин



www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru



!

Тандера & Басун