

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

# Брендинг рынка услуг

**Виктор Тамберг**

*Тамберг & Бегун*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

# **В чем разница между товарами и услугами?**

Тауберг & Бегун

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**ЕЁ НЕТ**

Тандера & Бегун

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Для потребителя, и товары и  
услуги – рыночные продукты,  
решающие его запросы**



*Таунберн & Бэггин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Но есть проблема:**

Тауберг & Бегун

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Бренд это стереотип.  
Стереотип создается в связи  
с уникальным и\или  
ощутимым (как минимум)  
явлением.**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Некоторые услуги не  
видны, не осязаемы и  
не уникальны,  
следовательно  
стереотип не может быть создан.  
Брендинг невозможен.**

Тауберг & Бадкин

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Нет бренда -  
только утилитарное  
потребление;  
выбор по соотношению  
цена\качество(удобство).**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Где выход?!**

**Изменить сам продукт (услугу).**

Тауберг & Бадкин

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Потребитель предпочитает  
переплачивать за:**

- уникальность**
- демонстрацию**
- гедонизм**

*Тауберг & Бодкин*

*www.newbranding.ru*

# 1. УНИКАЛЬНОСТЬ

**Расширение (или сужение)  
услуги до того уровня,  
чтобы она стала  
УНИКАЛЬНОЙ.**

**(расширение – включение смежных услуг, сужение –  
подстройка услуги под запросы конкретной группы)**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

## 2. Демонстрационность

**Создание символов  
демонстрации, которые  
показывают окружающим  
факт пользования услуги.**

**(услуга должна стать видимой другим)**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

## 3. Гедонизм

**Предоставление  
артефактов, делающих  
потребление услуги  
ОЩУТИМЫМ.**

**(в идеале – обладающим особыми позитивными  
ощущениями)**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)



Tauspep & Eayun

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**Измененный продукт (или  
же его уникальная часть)  
уже может быть  
брендирован**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

**ИЩЕМ ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ:**

- 1.уникальности**
- 2.демонстрации**
- 3.ощущений**

*Тауберг & Бодкин*

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

pdf-

,

[www.newbranding.ru](http://www.newbranding.ru)

Тандем & Бизнес