

<http://newbranding.ru>



Территория и региональные бренды

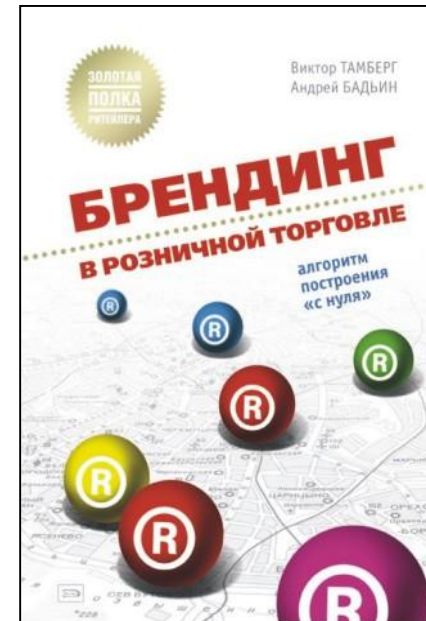
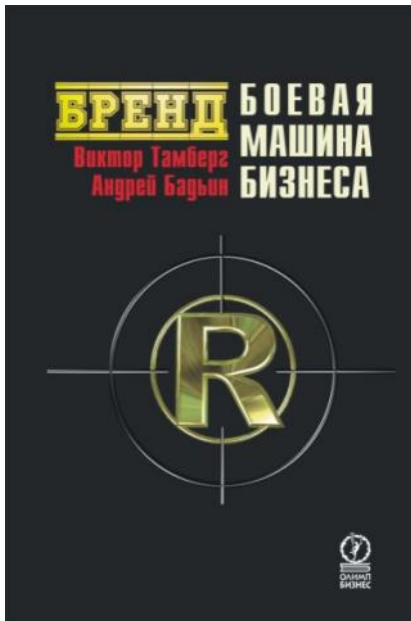
Виктор Тамберг
Консультационное бюро «ТАМБЕРГ & БАДЬИН»

Воронеж 2010



<http://newbranding.ru>

Виктор Тамберг и Андрей Бадьин.
Авторы 3-х книг и более 100 программных статей в области маркетинга, брендинга, рекламы.
Создатели концепций по управлению выбором потребителя, не имеющих аналогов в мировой практике.



Люди живут стереотипами



**Менять стереотипы слишком дорого!
Нужно под них подстраиваться.**

Восприятие территории стереотипно



Продуктовые стереотипы – часть территориального стереотипа

Производимые продукты могут менять территориальный стереотип.

Территория



Продукт



Но эти изменения долговременны и дорогостоящи

Продукт и территориальный стереотип



- 1. Что на данной территории может производиться?**
- 2. Как на данной территории может производиться нечто?**

Продукт и территориальный стереотип -1



Что могут делать во Франции?

Продукт и территориальный стереотип -2



качественно
аккуратно
педантично
~~**креативно**~~

Как могут делать что-то в Германии?

<http://newbranding.ru>

Что могут (и не могут) делать в Воронеже? Как работают в Воронеже?



Ответ предстоит найти вам!

<http://newbranding.ru>

Спасибо за внимание!
<http://newbranding.ru>